



Челябинский филиал
Автономной некоммерческой организации
высшего образования
«Российская академия предпринимательства»
(Челябинский филиал АНО ВО «РАП»)

ПРИНЯТО
Решением Ученого совета
протокол №3/1 от 10.02.2016 г.

Рег. №4

УТВЕРЖДЕНО
приказом №7 от 10.02.2016 г.

Директор

А.Н. Лымарь



**КОНЦЕПЦИЯ
СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
ЧЕЛЯБИНСКОГО ФИЛИАЛА
АВТОНОМНОЙ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»
на 2014-2019 г.г.**

Оглавление

1.	ПАСПОРТ КОНЦЕПЦИИ	3
2.	КОНЦЕПЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЧФ	4
	Миссия Челябинского филиала:.....	4
	Стратегическая цель развития ЧФ:	4
	Основные задачи текущего периода (кратко):.....	4
3.	ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ТЕКУЩЕГО ПЕРИОДА (ПОДРОБНО):	5
	Задача 1: Формирование открытой образовательной среды ЧФ с целью обеспечения доступности качественного профессионального образования (основного и дополнительного).	5
	Подзадача 1.1. Разработка и внедрение регламентов ФГОС 3+ (4) и норм 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» для интеграции в систему профессионально-общественной аккредитации образовательных программ.....	5
	Подзадача 1.2. Создание единой информационно-образовательной среды ЧФ.	6
	Подзадача 1.3. Развитие внутрифилиальной системы непрерывного образования, ориентированной на гибко организованные вариативные формы образования и социализации на протяжении всей жизни. Создание условий для реализации образовательного бренда «Обучение на протяжении всей жизни»:	6
	Подзадача 1.4. Интеграция ЧФ в российское и международное академическое сообщество:	7
	Задача 2. Создание условий для устойчивого экономического развития ЧФ. Развитие имущественного комплекса.	7
	Подзадача 2.1. Совершенствование механизмов формирования и контроля исполнения консолидированного бюджета ЧФ.	7
	Подзадача 2.2. Развитие имущественного комплекса.	8
	Задача 3. Совершенствование системы управления ЧФ, способной мобильно и эффективно реагировать на внешние вызовы (изменение экономических условий, политической ситуации и т.д.):	8
	Подзадача 3.1. Повышение эффективности системы управления ЧФ.	8
	Подзадача 3.2. Разработка системы PR-мероприятий, направленных на позиционирование ЧФ как одного из вузов Челябинской области в системе непрерывного профессионального образования. Формирование и продвижение бренда ЧФ.	9
	Задача 4. Повышение эффективности научно-исследовательской и инновационной деятельности ЧФ.	9
	Задача 5. Формирование корпоративной культуры, создание внутренних социально-экономических условий обучения и системы трудовых отношений, обеспечивающих престижность и привлекательность ЧФ для его студентов и работников.	10
4.	ОРИЕНТИРОВОЧНЫЕ СРОКИ И ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ	10
5.	ЗНАЧЕНИЕ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ	11

1. ПАСПОРТ КОНЦЕПЦИИ

Концепция стратегического развития Челябинского филиала АНО ВО «РАП» (далее – ЧФ) ориентируется на масштабное реформирование всей системы образования России на период 2014-2020 годы.

Именно поэтому Концепция стратегического развития ЧФ (далее – Концепция) при определении дальнейшего вектора развития ЧФ соотнесена с основными направлениями развития российской системы образования, которые определены в следующих документах федерального уровня:

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р).

2. Государственная программа РФ «Развитие образования» на 2013-2020 годы (Утверждена распоряжением Правительства РФ от 15 мая 2013 г. № 792-р).

3. Концепция Федеральной целевой программы развития образования на 2016 - 2020 годы (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2014 г. № 2765-р).

4. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 599-606 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки».

5. План деятельности Министерства образования и науки Российской Федерации на 2013-2018 годы (разработан в рамках выполнения поручения Президента России о подготовке планов деятельности федеральных органов исполнительной власти, направленных на решение задач, поставленных в указах от 7 мая 2012 г. № 596-606).

6. Основные положения Болонского и Туринского процессов.

Принципы разработки Концепции:

1. Направления деятельности ЧФ должны соответствовать основным направлениями ГП «Развитие образования».

2. Учет возможных изменений не только в перечне показателей мониторинга эффективности вузов, но и в изменении их пороговых значений.

3. Задачи и механизмы их реализации должны быть реально выполнимы.

Структура Концепции.

В Концепции выделены 5 основных направлений деятельности ЧФ:

1. Образовательная деятельность.

2. Финансово-хозяйственная деятельность.

3. Сфера управления.

4. Научно-исследовательская и инновационная деятельность.

5. Социальная и воспитательная сфера.

По каждому направлению сформулированы целевые установки.

В соответствии с нормативно-правовой базой федерального уровня развития системы российского образования, принципами разработки Концепции были сформулированы миссия и стратегическая цель развития ЧФ.

Достижение миссии и стратегической цели развития ЧФ возможны посредством планомерного и поэтапного выполнения задач, сформулированных для 5-ти основных направлений деятельности ЧФ.

2. КОНЦЕПЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЧФ

Миссия Челябинского филиала:

Челябинский филиал гарантирует доступное качественное профессиональное образование в соответствии с меняющимися запросами населения, значительно увеличивая вклад профессионального образования в развитие социально-экономической, культурной и промышленной сферы региона.

Стратегическая цель развития ЧФ:

развитие ЧФ в качестве вуза **массовой подготовки** для **социальной сферы** посредством внедрения **новых моделей и технологий очно-заочной, заочной** форм обучения, позволяющих интегрировать СПО, ВО и ДПО, как элементов **непрерывного образования** на протяжении всей жизни (LLL - Life Learn Learning).

Основные задачи текущего периода (кратко):

В области образовательной деятельности.

Задача 1: Формирование открытой образовательной среды ЧФ с целью обеспечения доступности качественного профессионального образования (основного и дополнительного).

Подзадача 1.1. Разработка и внедрение регламентов ФГОС 3+ (4) и норм 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» для интеграции в систему профессионально-общественной аккредитации образовательных программ.

Подзадача 1.2. Создание единой информационно-образовательной среды ЧФ в рамках Плана развития информационной образовательной среды.

Подзадача 1.3. Развитие внутривузовской системы непрерывного образования, ориентированной на гибко организованные вариативные формы образования и социализации на протяжении всей жизни. Создание условий для реализации образовательного бренда «Обучение на протяжении всей жизни».

Подзадача 1.4. Интеграция ЧФ в российское и международное академическое сообщество.

В области финансово-хозяйственной деятельности.

Задача 2. Создание условий для устойчивого экономического развития ЧФ. Развитие имущественного комплекса.

Подзадача 2.1. Совершенствование механизмов формирования и контроля исполнения консолидированного бюджета ЧФ.

Подзадача 2.2. Развитие имущественного комплекса.

В области управления ЧФ.

Задача 3. Совершенствование системы управления ЧФ, способной мобильно и эффективно реагировать на внешние вызовы (изменение экономических условий, политической ситуации и т.д.):

Подзадача 3.1. Повышение эффективности системы управления ЧФ.

Подзадача 3.2. Разработка системы PR-мероприятий, направленных на позиционирование ЧФ как одного из вузов Челябинской области в системе непрерывного профессионального образования. Формирование и продвижение бренда ЧФ.

В области научно-исследовательской деятельности.

Задача 4. Повышение эффективности научно-исследовательской и инновационной деятельности ЧФ.

В области социально-воспитательной деятельности.

Задача 5. Формирование корпоративной культуры, создание внутренних социально-экономических условий обучения и системы трудовых отношений,

обеспечивающих престижность и привлекательность ЧФ для его студентов и работников.

3. ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ТЕКУЩЕГО ПЕРИОДА (ПОДРОБНО):

В области образовательной деятельности.

Задача 1: Формирование открытой образовательной среды ЧФ с целью обеспечения доступности качественного профессионального образования (основного и дополнительного).

Подзадача 1.1. Разработка и внедрение регламентов ФГОС 3+ (4) и норм 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» для интеграции в систему профессионально-общественной аккредитации образовательных программ.

- модернизация образовательных программ, обеспечивающая гибкость и индивидуализацию процесса обучения с использованием новых образовательных технологий:

- внедрение кредитно-модульной системы организации образовательного процесса с максимальной возможностью унификации структуры ООП;

- гибкая реализация обучения в ускоренные сроки;

- разработка, апробация и внедрение модели вариативных образовательных технологий;

- внедрение балльно-рейтинговой системы контроля результатов обучения;

- использование дистанционных образовательных технологий на разных уровнях и формах обучения;

- использование инновационных образовательных технологий, технологий проектного обучения;

- реализация основных требований Болонского и Туринского процессов;

- организация практико-ориентированного обучения с учетом реализации требований потенциальных работодателей:

- создание механизмов участия работодателей и общественных институтов в контроле и оценке качества профессионального образования, в том числе разработка образовательных программ, в реализации которых участвуют работодатели (включая организацию учебной и производственной практики, предоставление оборудования и материалов, участие в разработке образовательных программ и оценке результатов их освоения, проведении учебных занятий);

- развитие взаимодействия ЧФ с рынком труда, с местными сообществами работодателей;

- вхождение ЧФ в систему профессионально-общественной аккредитации образовательных программ;

- вхождение в систему сертификации квалификаций выпускников ЧФ и независимой оценки качества их образования на основе профессионального стандарта;

- разработка и внедрение системы мониторинга непрерывного образования и профессионального развития, а также трудоустройства и карьеры выпускников;

- разработка и реализация организационно-методической и финансовой моделей сетевой формы взаимодействия с различными образовательными организациями по совместной реализации образовательных программ;
- разработка, лицензирование и реализация программ подготовки специалистов среднего профессионального образования, востребованных на региональном рынке труда
- разработка и реализация концепции оказания образовательных услуг различных уровней для лиц с ограниченными физическими возможностями в рамках инклюзивного образования;
- разработка внутривузовской системы менеджмента качества образования;
- совершенствование автоматизированной библиотечной информационной системы ЧФ, увеличение библиотечного фонда;
- создание условий для развития академического потенциала профессорско-преподавательского персонала ЧФ, занятых в организации образовательного процесса.

Подзадача 1.2. Создание единой информационно-образовательной среды ЧФ.

- создание открытой образовательной платформы информационной системы обучения с использованием дистанционных образовательных технологий и электронного обучения при реализации образовательных программ разного уровня и разных форм обучения;
- разработка и внедрения технических регламентов, обеспечивающих интеграцию в единую информационную систему всех информационных систем, обеспечивающих все сферы жизнедеятельности ЧФ (система электронного документооборота, система электронного деканата, система дистанционного обучения и др.).

Подзадача 1.3. Развитие внутривузовской системы непрерывного образования, ориентированной на гибко организованные вариативные формы образования и социализации на протяжении всей жизни. Создание условий для реализации образовательного бренда «Обучение на протяжении всей жизни»:

- разработка и реализация моделей непрерывного профессионального образования, предусматривающая преемственность программ СПО и ВО, возможность обучения по разным ООП ВО;
- разработка и реализация моделей непрерывного профессионального образования, предусматривающая преемственность ООП ВО и дополнительных профессиональных программ профессиональной переподготовки;
- развитие ЧФ как центра дополнительного образования с широким спектром дополнительных образовательных программ для государственного и регионального секторов экономики;
- разработка и реализация дополнительных образовательных программ по приоритетным отраслям экономики, инновационному предпринимательству, технологическому менеджменту, дидактике высшей школы, обучение экспортеров по программам экспортного страхового агентства России;

- разработка концепции обучения взрослых всех возрастов, в том числе социально незащищенных категорий населения;
- реализация широкого спектра программ довузовской подготовки, с целью обеспечения, в том числе, качественного набора;
- организация профориентационной работы с образовательными организациями разного уровня по привлечению потенциальных студентов;
- обеспечение финансовых поступлений от реализации программ дополнительного образования на уровне 3% годового бюджета ЧФ.

Подзадача 1.4. Интеграция ЧФ в российское и международное академическое сообщество:

- мониторинг международного рынка образовательных услуг с целью экспорта образовательных услуг ЧФ;
- разработка и реализация комплекса мероприятий по увеличению контингента иностранных студентов, обучающихся в ЧФ;
- развитие системы дополнительного образования в ЧФ по подготовке к обязательному экзамену по русскому языку, истории России и основам законодательства Российской Федерации для иностранных граждан, желающих оформить разрешение на временное проживание, вид на жительство, разрешения на работу либо патент;
- развитие международного сотрудничества в рамках научного сотрудничества через создание системы участия в международных конференциях, симпозиумах, форумах, студенческих мероприятиях.

В области финансово-хозяйственной деятельности.

Задача 2. Создание условий для устойчивого экономического развития ЧФ. Развитие имущественного комплекса.

Финансовая деятельность

Подзадача 2.1. Совершенствование механизмов формирования и контроля исполнения консолидированного бюджета ЧФ.

- внедрение системы экономического обоснования и текущего мониторинга эффективности оказываемых услуг в разрезе специальностей, направлений подготовки, программ дополнительного образования на основе соотношения «доход/затраты» в расчете на одного обучающегося;
- создание финансовых резервов и фондов для ресурсного обеспечения новых перспективных направлений деятельности ЧФ и поддержки традиционных направлений, обеспечивающих стабильное положение ЧФ на рынке труда и образовательных услуг;
- разработка механизмов обеспечения выполнения федеральных требований по росту средней заработной платы НПП в соответствии с «дорожной картой» Минобрнауки России;
- совершенствование механизмов ценообразования на образовательные услуги на основе постоянных маркетинговых исследований и расчета затрат на одного обучающегося; развитие системы льгот, скидок, кредитования и т.д., повышающей привлекательность договорных отношений с обучающимся;

- развитие системы среднесрочного финансово-экономического прогнозирования уровня доходов ЧФ по отдельным видам деятельности для своевременного принятия решений о перераспределении ресурсов по наиболее перспективным направлениям;
- внедрение автоматизированной системы мониторинга доходов и расходов ЧФ в режиме «реального времени»;
- регламентация, документирование работы закупочной деятельности ЧФ, основанная на прозрачных логистических схемах и принятых регламентов соответствующих процедур;
- совершенствование локальной нормативной базы финансово-хозяйственной деятельности.

Хозяйственная деятельность

Подзадача 2.2. Развитие имущественного комплекса.

- эффективное исполнение программы энергосбережения;
- развитие инфраструктуры ЧФ в части увеличения аудиторного фонда, общежитий для студентов, спортивных сооружений;
- создание специализированных кабинетов (лабораторий) по организации занятий в интерактивной форме (тренингов, деловых игр и т.д.);
- реконструкция существующей инфраструктуры помещений ЧФ для создания безбарьерной среды обучения (доступная среда обучения);

В области управления ЧФ.

Задача 3. Совершенствование системы управления ЧФ, способной мобильно и эффективно реагировать на внешние вызовы (изменение экономических условий, политической ситуации и т.д.):

Подзадача 3.1. Повышение эффективности системы управления ЧФ.

- поэтапная оптимизация структуры и численности аппарата управления за счет концентрации и четкого распределения функций применения прогрессивных управленческих технологий;
- разработка и внедрение четких прозрачных технологий оценок эффективности работы учебных структурных подразделений, а также других управлений и служб ЧФ;
- совершенствование механизмов стимулирования труда работников структурных подразделений и их руководителей для обеспечения повышения инициативы, самостоятельности, личной заинтересованности и ответственности за результат деятельности;
- поэтапный переход на эффективный контракт с научно-педагогическими работниками и прочих категорий персонала, основанный на выполнении принятых квалификационных требований по категориям НПП;
- активизация работы попечительского совета как органа, обеспечивающего интеграцию ЧФ в социально-экономическую среду региона и его устойчивое развитие как регионального учебно-научного и культурного центра;
- создание и обеспечение эффективной работы органов государственно-общественного управления с участием работодателей;

- проведение переподготовки управленческой команды.

Подзадача 3.2. Разработка системы PR-мероприятий, направленных на позиционирование ЧФ как одного из вузов Челябинской области в системе непрерывного профессионального образования. Формирование и продвижение бренда ЧФ.

- формирование общественного мнения о престижности обучения в ЧФ, обусловленной гибкими индивидуальными образовательными траекториями обучения и востребованностью выпускников на региональном и федеральном рынках труда;
- создание прозрачной, открытой системы информирования граждан об образовательных услугах, обеспечивающей полноту, доступность, достоверность информации;
- разработка системы PR-мероприятий, направленных на позиционирование ЧФ как одного из вузов Челябинской области в системе непрерывного профессионального образования, продвижение бренда ЧФ в СМИ (ТВ, радио, печатные издания), в Интернет-пространстве.

В области научно-исследовательской деятельности

Задача 4. Повышение эффективности научно-исследовательской и инновационной деятельности ЧФ.

- развитие научного сотрудничества через создание системы участия в научных конференциях, симпозиумах, форумах по социально-экономической тематике;
- развитие научно-методического направления по внедрению инновационных образовательных технологий в систему непрерывного профессионального образования с целью повышения его гибкости и качества;
- расширение научного-педагогического сотрудничества с институтами РАО, РАН и ведущими предприятиями региона по социально-экономической тематике;
- вовлечение студентов и преподавателей в прикладные социально-экономические исследования. Создание условий для развития научного потенциала преподавателей и студентов, создание системы морального и материального стимулирования научной деятельности;
- реальное включение большинства преподавателей в научно-исследовательскую и инновационную деятельность;
- интернационализация научной деятельности и подключение к передовой науке в рамках научного сотрудничества, выражающиеся в публикации результатов научных исследований в ведущих зарубежных журналах.

В области социально-воспитательной деятельности

Задача 5. Формирование корпоративной культуры, создание внутренних социально-экономических условий обучения и системы трудовых отношений, обеспечивающих престижность и привлекательность ЧФ для его студентов и работников.

- разработка программ социальной защищенности студентов, преподавателей, других категорий работников, в том числе молодых преподавателей и ветеранов труда ЧФ;
- создание условий для успешной социализации личности. Формирование активной позиции студенчества в учебной и научной работе, широкое вовлечение студентов в студенческое самоуправление, в отдельные сферы управления;
- создание условий для развития нравственного лидерства, поддержки молодежных инициатив, а также формирование экологической культуры, социальной ответственности перед обществом за результаты своего труда;
- создание условий для адаптации студентов к рынку труда через мониторинг потребностей в трудовых ресурсах и активного сотрудничества с работодателями;
- создание образовательной среды, обеспечивающей доступность качественного образования для лиц с ограниченными возможностями здоровья, их социализацию, а также для военнослужащих, уволенных в запас, и членов их семей;
- развитие волонтерского движения. Разработка системы мер, направленных на активизацию и поддержку инициатив студентов, связанных с волонтерским движением.

4. ОРИЕНТИРОВОЧНЫЕ СРОКИ И ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ

Предполагается, что Концепция будет реализована в сроки с 2014 по 2019 год. При этом реализация будет осуществлена в 2 этапа.

Первый этап реализации Концепции будет осуществлен в 2014 - 2016 годы. По итогам реализации этого этапа будут получены результаты разработки и апробации моделей и принятия комплекса мер в соответствии с принятой Концепцией. В ходе этого этапа необходимо обеспечить гибкое и эффективное обновление и корректировку внедряемых моделей и проводимых мероприятий с учетом произошедших изменений законодательства Российской Федерации и складывающейся правоприменительной практики.

В результате выполнения второго этапа (2017 - 2019 годы) будет создана новая модель и структура ЧФ в системе высшего образования и среднего профессионального образования региона, получат применение новые образовательные технологии. Будет обеспечено практическое внедрение нового содержания и технологий дополнительного профессионального образования.

Приобретут новое качественное состояние модели и инструменты оценки качества профессионального образования и образовательных результатов.

5. ЗНАЧЕНИЕ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

№ п/п	Целевой показатель	Значение целевого показателя			
		2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
1.	Доля ООП ВО и СПО социальной сферы, реализуемые по кредитно-модульной системе	100%	100%	100%	100%
2.	Доля студентов, обучающихся в ускоренные сроки	40%	50%	50%	50%
3.	Доля ООП ВО, СПО социальной сферы, контроль по которым осуществляется по балльно-рейтинговой системе контроля результатов обучения	30%	50%	70%	100%
4.	Доля ООП ВО, СПО социальной сферы, реализуемых с использованием дистанционных образовательных технологий	100%	100%	100%	100%
5.	Доля ООП ВО, СПО социальной сферы, реализуемых с использованием инновационных образовательных технологий, технологий проектного обучения	50%	70%	100%	100%
6.	Доля ООП ВО, СПО социальной сферы, в реализации которых участвуют работодатели (включая организацию учебной и производственной практики, предоставление оборудования и материалов, участие в разработке образовательных программ и оценке результатов их освоения, проведении учебных занятий)	100%	100%	100%	100%
7.	Доля ООП ВО и СПО социальной сферы, по которым заключены договоры о сотрудничестве с местными сообществами работодателей	100%	100%	100%	100%
8.	Доля ООП ВО и СПО социальной сферы, которые прошли профессионально-общественную аккредитацию	50%	70%	100%	100%
9.	Доля выпускников, прошедших независимую сертификацию квалификаций	20%	30%	40%	40%
10.	Разработка модели и создание центра мониторинга непрерывного образования и профессионального развития, а также трудоустройства и карьеры выпускников	Созданный центр			
11.	Доля ООП ВО и СПО социальной сферы, по которым реализуется сетевая форма совместной реализации образовательных программ	10%	10%	10%	10%
12.	Количество ООП СПО социальной сферы, реализуемых ЧФ	3	4	4	4

№ п/п	Целевой показатель	Значение целевого показателя			
		2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
13.	Количество ООП СПО, ВО социальной сферы, реализуемых для лиц с ограниченными физическими возможностями в рамках инклюзивного образования	1	2	2	2
14.	Доля ежегодного увеличения библиотечного фонда	20%	20%	20%	20%
15.	Ежегодная оптимизация библиотечно-информационной системы				
16.	Доля ППС, прошедших повышение квалификации или профессиональную переподготовку	15%	15%	15%	15%
17.	Интеграция в единую информационную систему всех информационных систем, обеспечивающих все сферы жизнедеятельности ЧФ (система электронного документооборота, система электронного деканата, система дистанционного обучения и др.).	Апробация модуля электронный деканат	Внедрение модуля электронный деканат	Апробация интеграции системы дистанционного обучения с системой электронного деканата	Внедрение интеграции системы дистанционного обучения с системой электронного деканата
18.	Количество реализуемых образовательных программ дополнительного профессионального образования (ДПО)	10	13	14	15
19.	Доля финансовых средств от реализации ДПО в структуре консолидированного бюджета ЧФ	3%	4%	5%	10%
20.	Доля иностранных студентов по ООП СПО и ВО	2%	3%	4%	5%
21.	Количество иностранных граждан, прошедших обучение по образовательным программам дополнительного образования по подготовке к обязательному экзамену по русскому языку, истории России и основам законодательства РФ	50	50	100	100
22.	Доля ППС, участвующих международных конференциях, симпозиумах, форумах, студенческих мероприятиях	40%	50%	50%	50%
23.	Количество специализированных кабинетов, созданных совместно с работодателями	1	-	-	1
24.	Количество реконструированных элементов существующей инфраструктуры помещений ЧФ для создания безбарьерной среды	1	1	1	1

№ п/п	Целевой показатель	Значение целевого показателя			
		2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
	обучения (доступная среда обучения)				
25.	Доля подразделений, участвующих в апробации и внедрении технологий оценок эффективности работы структурных подразделений	30%	60%	80%	100%
26.	Доля финансовых средств, направленных на реализацию механизмов стимулирования труда работников структурных подразделений и их руководителей для обеспечения повышения инициативы, самостоятельности, личной заинтересованности и ответственности за результат деятельности	5%	6%	7%	8%
27.	Доля ППС, с которым заключен эффективный контракт	100%	100%	100%	100%
28.	Доля финансовых средств ЧФ, направленных на продвижения ЧФ в СМИ	2%	2%	2%	2%
29.	Количество ежегодных конференций, посвященных научно-методическому направлению по внедрению инновационных образовательных технологий в систему непрерывного профессионального образовательного с целью повышения его гибкости и качества	1	1	1	1
30.	Количество совместно-реализованных научно-методических тем с институтами РАО, РАН и ведущими предприятиями региона по социально-экономической тематике	1	1	1	1
31.	Доля студентов, вовлеченных в научно-исследовательскую деятельность	10%	15%	15%	15%
32.	Доля ППС ЧФ, опубликовавших свои результаты научных исследований в ведущих зарубежных журналах	5%	7%	10%	10%
33.	Доля студентов, вовлеченных в студенческое самоуправление, в отдельные сферы управления	20%	25%	30%	30%
34.	Доля студентов, вовлеченных в волонтерское движение	10%	20%	20%	20%

