

УТВЕРЖДАЮ

Ректор



А.В.Балабанова

21.09.2014

**Аннотация рабочей программы
по специальности 080507.65 «Ценообразование»
Блок общепрофессиональных дисциплин ОПД (дисциплины по выбору,
устанавливаемые ВУЗом)**

| | |
|---|--|
| Цель изучения дисциплины | Приобретение базовых знаний о методах ценообразования в организации, формирование профессиональных компетенций в данной области и способностей применять управленческий и математический аппарат для ценообразования. Изучение методов оценки и анализа различных видов себестоимости продукции, владение навыками сбора и анализа информации о затратах различных видов. |
| Место дисциплины в структуре образовательной программы | Дисциплина «Ценообразование» является дисциплиной по выбору ОПД цикла. Дисциплина непосредственно связана с дисциплинами ОПД цикла «Статистика», «Бухгалтерский учёт», «Экономическая теория». Дисциплина опирается на освоенные при изучении ряда дисциплин знания и умения, а именно: Математика, Основы менеджмента, Экономико-математическое моделирование. Дисциплина изучается на 3 курсе |
| Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине | |
| Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины | Задачи дисциплины: - ознакомление с оборотными средствами организации и возможностями лучшего их использования; - изучение результатов деятельности организации: прибыли, себестоимости, цены, рентабельности, экономической эффективности производства. - приобретение навыков расчета точки безубыточности, валового дохода, прибыли, амортизационных отчислений. - владение методами количественного анализа и моделирования структуры цены, доходности и эффективности принимаемых финансовых и инвестиционных решений. |
| виды учебной работы | Лекции, семинары СМС. Виды самостоятельной работы по курсу Управление рисками: собеседование, контрольные вопросы и задания, тестирование. |
| Содержание дисциплины | оборотные средства, их состав, классификация, оборачиваемость; трудовые ресурсы: их состав, управление; организация, нормирование и оплата труда; экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы выбора; разработка маркетинговой и товарной стратегии; теория |

| | |
|--|--|
| | <p>оптимального объема выпуска продукции (структура себестоимости, структура цены); производственная программа и мощность; издержки производства и себестоимость продукции; смета и калькуляция затрат; ценовая политика на различных рынках; виды прибыли; инновационная и инвестиционная политика; виды деятельности предприятия; оценка эффективности хозяйственной деятельности.</p> |
| <p>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</p> | <p>Интернет-ресурсы, информационно-справочные и поисковые системы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» - http://www.consultant.ru; • ЭБС «Университетская библиотека online»-http://www.biblioclub.ru • Мультимедийный проектор |
| <p>Формы текущего контроля успеваемости студентов</p> | <p>Тесты, рефераты, собеседование</p> |
| <p>Форма промежуточной аттестации</p> | <p>Зачёт</p> |