

УТВЕРЖДАЮ

Ректор



А.В.Балабанова

21.09.2014

**Аннотация рабочей программы
по специальности 080507.65 «Инновационный менеджмент»
Блок специальных дисциплин СД. 07**

Цель изучения дисциплины	Дать студентам основы теоретических и методологических знаний и практических навыков по: – формированию требуемых инноваций с учетом среды и самой организации; – отбору из массива инноваций целесообразных и перспективных инноваций для проработки на инвестиционной фазе; – анализу инновационного потенциала организации и определению возможностей его использования и развития; – разработке и реализации инновационных проектов; – определению инновационной политики организации, установлению ее взаимосвязи с инновационной политикой государства; – организации патентно-лицензионной деятельности.
Место дисциплины в структуре образовательной программы	Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к базовой части цикла специальных дисциплин ГОС ВПО. Освоение дисциплины должно осуществляться после изучения дисциплин «Теория менеджмента, Теория организаций, Операционный менеджмент. Дисциплина изучается на 5 курсе
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	
Требования образовательного стандарта ГОС ВПО (дидактические единицы)	Тенденции и разновидности развития, управление развитием; нововведения как объект инновационного управления; инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты; организация инновационного менеджмента; разработка программ и проектов нововведений; создание благоприятных условий нововведений; формы инновационного менеджмента; инновационные игры; прогнозирование в инновационном менеджменте; инновационный менеджмент и стратегическое управление.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: – сущность и содержание технологических и продуктовых инноваций; – методы внедрения технологических и продуктовых инноваций; – характер и содержание маркетинговых исследований; – характер и содержание сравнительного анализа лучших практик; – сущность и содержание инвестиционных проектов для инноваций; – методы оценки инвестиционных проектов для инноваций в различных условиях, инвестирования и финансирования;

	<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений организация, мотивирование и контроль; – современным инструментарием управления человеческими ресурсами; – методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц; – методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; – методами управления операциями.
виды учебной работы	Лекции, семинары, СРС. Виды самостоятельной работы по курсу Инновационный менеджмент: собеседование, контрольные вопросы и задания, тестирование.
Содержание дисциплины	Теоретические основы инновационного менеджмента. Инновационный процесс. Функции инновационного менеджмента. Маркетинг в инновационной сфере. Организация инновационной деятельности. Управление персоналом инновационной организации. Обеспечение инновационной деятельности. Формирование и использование интеллектуальной собственности. Государственная инновационная политика.
Используемые информационные, инструментальные и программные средства	<p>Интернет-ресурсы, информационно-справочные и поисковые системы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» - http://www.consultant.ru; • ЭБС «Университетская библиотека online»-http://www.biblioclub.ru • Мультимедийный проектор
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Тесты, рефераты, собеседование.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен