



**Аннотация рабочей программы
по специальности 080507.65 «История менеджмента»
Блок дисциплин – факультативы (ФТД)**

Цель изучения дисциплины	Содержание курса “История менеджмента” направлено на то, чтобы, во-первых, дать студенту представление о различных школах менеджмента, современных течениях в науке управления. Цель освоения дисциплины: формирование научного представления о менеджменте как виде профессиональной деятельности, системе управленческих знаний и функций.
Место дисциплины в структуре образовательной программы	Дисциплина «История менеджмента» является факультативной. Освоение дисциплины базируется на изученных ранее дисциплинах учебного плана «Экономическая теория», «Отечественная История», Процесс изучения дисциплины опирается на знания и умения, сформированные на дисциплине «Философия». Дисциплина изучается на 3 курсе
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	
Требования образовательного стандарта ГОС ВПО	Природа управления и исторические тенденции его развития; условия и факторы возникновения и развития менеджмента; этапы и школы в истории менеджмента; разнообразие моделей менеджмента: американский, японский, европейский и др.; влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента; развитие управления в России; перспективы менеджмента: возможное и вероятное.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные этапы развития и научные школы менеджмента; – роли, функции и задачи менеджера в современной организации; – типы организационных структур, принципы их проектирования и основные характеристики; – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологиями и методами реализации основных управленческих функций; – современными технологиями и методами влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.
виды учебной работы	Лекции, семинары СМС. Виды самостоятельной работы по курсу: собеседование, контрольные вопросы и задания, тестирование.
Содержание дисциплины	Природа управления и исторические тенденции его развития; условия и факторы возникновения и развития менеджмента; этапы и школы в истории менеджмента; разнообразие моделей менеджмента: американский, японский, европейский и др.; влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента; развитие управления в

	России; перспективы менеджмента: возможное и вероятное.
Используемые информационные, инструментальные и программные средства	<p>Интернет-ресурсы, информационно-справочные и поисковые системы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» - http://www.consultant.ru; • ЭБС «Университетская библиотека online»-http://www.biblioclub.ru • Мультимедийный проектор
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Тесты, собеседование.
Форма промежуточной аттестации	Зачёт