



**Аннотация рабочей программы  
по специальности 080507.65 «Теория менеджмента»  
Блок общепрофессиональных дисциплин ОПД Ф03**

<p><b>Цель изучения дисциплины</b></p>	<p>Приобретение и усвоение студентами теоретических знаний в области основ маркетинга, приобретения умений выявления потребностей и средств для их удовлетворения, стимулирования сбыта, проведения маркетинговых исследований на рынке.</p> <p>Задачи изучения дисциплины формулируются на основе требований к профессиональным знаниям, умениям и навыкам, которыми должны владеть студенты, определяются местом дисциплины в учебном плане, необходимостью использования ее при изучении специальных курсов и в</p>
<p><b>Место дисциплины в структуре образовательной программы</b></p>	<p>Курс «Маркетинг» тесно связан со многими дисциплинами общегуманитарного характера и менеджмента.</p> <p>Прежде всего, следует отметить тесную связь маркетинга и управления персоналом, менеджмента и организационного поведения.</p> <p>Курс «Маркетинг» базируется на следующих дисциплинах: экономическая теория, теория менеджмента.</p> <p>В свою очередь, «Маркетинг» как учебная дисциплина является основой для более глубокого и системного исследования следующих учебных дисциплин: экономика предприятия; управление качеством; антикризисное управление и других.</p> <p>Дисциплина изучается на 5 курсе</p>
<p><b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</b></p>	
<p><b>Требования образовательного стандарта ГОС ВПО (дидактические единицы)</b></p>	<p>Роль маркетинга в экономическом развитии страны; товар в маркетинговой деятельности; комплексное исследование товарного рынка; сегментация рынка; формирование товарной политики и рыночной стратегии; разработка ценовой политики; формирование спроса и стимулирование сбыта; организация деятельности маркетинговой службы.</p>
<p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате</b></p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– социально-экономическую сущность, принципы, методологические основы, функции маркетинга;</li> <li>– специфику организации системы маркетинговых исследований;</li> </ul>

<p><b>освоения дисциплины</b></p>	<p>– стратегическое планирование маркетинговой деятельности;  – комплекс маркетинга: разработка продукции, ценообразование, товародвижение, формирование спроса и стимулирование сбыта;  – организацию и контроль маркетинговой деятельности;  – международный опыт и российскую практику организации маркетинговой деятельности.  <b>уметь:</b>  – грамотно использовать современные средства маркетинга в реализации профессиональных функций с целью достижения ключевых факторов успеха в бизнесе;  – оценивать состояние рыночной конъюнктуры;  – разрабатывать концепцию и технологию проведения маркетинговых исследований;  – анализировать информацию в ходе проведения маркетинговых исследований;  – строить прогнозы позиционирования бизнеса по результатам маркетинговой деятельности;  – планировать маркетинговую деятельность;  – осуществлять контроллинг качества принимаемых решений;  – анализировать периодическую литературу по различным вопросам маркетинга.</p>
<p><b>виды учебной работы</b></p>	<p>Лекции, семинары СМС. Виды самостоятельной работы по курсу Маркетинг: собеседование, контрольные вопросы и задания, тестирование.</p>
<p><b>Содержание дисциплины</b></p>	<p>Введение в маркетинг. Методологические основы маркетинга. Маркетинговая среда организации. Спрос как объект маркетинга. Товарный маркетинг. Ценовой маркетинг. Сбытовой маркетинг. Маркетинговые коммуникации. Современные направления развития маркетинга.</p>
<p><b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b></p>	<p>Интернет-ресурсы, информационно-справочные и поисковые системы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» - <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>;</li> <li>• ЭБС «Университетская библиотека online»-<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a></li> <li>• Мультимедийный проектор</li> </ul>
<p><b>Формы текущего контроля успеваемости студентов</b></p>	<p>Тесты, рефераты, собеседование.</p>
<p><b>Форма промежуточной аттестации</b></p>	<p>Зачёт</p>