



**Аннотация рабочей программы
по специальности 080507.65 «Международный менеджмент»
Блок общепрофессиональных дисциплин ОПД (дисциплины по выбору,
устанавливаемые ВУЗом)**

Цель изучения дисциплины	Формирование базовой системы знаний по проблемам внешнеэкономической деятельности, международного бизнеса, управлению, организации и техники внешнеэкономической деятельности с учетом мирового опыта и современных тенденций их решения.
Место дисциплины в структуре образовательной программы	Дисциплина входит в перечень дисциплин по выбору студента ОПД цикла. Курс «Международный менеджмент» базируется на знаниях курсов «Экономическая теория», «Основы менеджмента», «Маркетинг». Дисциплина изучается на 6 курсе
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – объективную основу осуществления международной экономической и управленческой деятельности, ее отличительные критерии и условия осуществления на уровне экспортеров - производителей продукции, работ, услуг; – основные формы и принципы внешнеэкономической деятельности, инструменты ее реализации; – сущность, методы и формы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности; – виды и формы международного менеджмента; – состав участников сферы международного менеджмента в России исходя из профиля их деятельности и характера внешнеторговых операций; – основные внешнеторговые документы; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать основные дефиниции, имеющие место во внешнеэкономической сфере действия; – применять технологический процесс выхода на внешний рынок экспорто-ориентированных структур; – пользоваться механизмом государственного регулирования внешнеторговой деятельности в России – проводить сравнительный анализ российской и зарубежной практики отдельных стран в области государственного регулирования внешнеторговых процессов; – пользоваться системой многосторонних международных соглашений в области регламентирования внешнеторговых процессов в мировой торговле; – составлять проформу международного внешнеторгового контракта;

	<p>– выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;</p> <p>– рассчитывать эффективность проведения внешнеторговых операций;</p> <p>– сопоставлять российские и международные нормативные и правовые акты, регулирующие процессы внешнеэкономической деятельности.</p> <p>владеть:</p> <p>– подходами и последовательностью действий по изучению и выбору внешнего рынка;</p> <p>– организацией работ в рамках внешнеторговых фирм, функционирующих в составе экспортно-ориентированных предприятий;</p> <p>– последовательностью и содержанием процессов, направленных на изучение обстоятельств работы экспортеров-производителей на рынках зарубежных стран;</p> <p>– комплексом мер межгосударственного и национального регулирования внешнеторговых процессов в системе международной торговли;</p> <p>– принципами унификации и гармонизации внешнеторговых процессов и мер регламентирования в системе ВТО;</p> <p>– навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций внешнеэкономической деятельности;</p> <p>– теоретическими основами и практическими методиками организации и осуществления как внешнеэкономической деятельности в целом, так и различных видов внешнеэкономических сделок в современном правовом поле мировой экономики и экономики Российской Федерации.</p>
виды учебной работы	Лекции, семинары СМС. Виды самостоятельной работы по курсу Управление внешнеэкономической деятельностью: собеседование, контрольные вопросы и задания, тестирование.
Содержание дисциплины	Сущность и содержание международного менеджмента, виды и формы. Внешнеэкономическая политика государства и управление внешнеэкономическим комплексом Российской Федерации. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности. Внешнеторговые операции: сущность классификация, этапы, особенности. Современные формы, методы и виды международной торговли. Структура, содержание и оформление внешнеторговых контрактов. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью предприятия. Эффективность внешнеэкономической деятельности фирмы.
Используемые информационные, инструментальные и программные средства	<p>Интернет-ресурсы, информационно-справочные и поисковые системы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» - http://www.consultant.ru; • ЭБС «Университетская библиотека online»-http://www.biblioclub.ru • Мультимедийный проектор
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Тесты, рефераты, собеседование.
Форма промежуточной аттестации	Зачёт.

