



**Аннотация рабочей программы  
по специальности 080507.65 «Организационное поведение»  
Блок общепрофессиональных дисциплин ОПД Ф. 09**

<b>Цель изучения дисциплины</b>	<p>Дать студентам основы теоретических и методологических знаний и практических навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>–оценки состояния и тенденций развития организационного поведения;</li> <li>–методологии описания;</li> <li>–прогнозирования организационного поведения в соответствии с критериями эффективности деятельности организации.</li> </ul>
<b>Место дисциплины в структуре образовательной программы</b>	<p>Дисциплина «Организационное поведение» относится к блоку ОПД, Федеральный компонент. Освоение дисциплины должно осуществляться после изучения дисциплин «Основы менеджмента», «Управление персоналом».</p> <p>Дисциплина изучается на 3 курсе.</p>
<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</b>	
<b>Формируемые компетенции</b>	<p>Теории поведения человека в организации; личность и организация; коммуникативное поведение в организации; мотивация и результативность организации; формирование группового поведения в организации; анализ и конструирование организации; управление поведением организации; лидерство в организации; изменения в организации; персональное развитие в организации; управление нововведениями в организации; поведенческий маркетинг; организационное поведение в системе международного бизнеса.</p>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>Основными задачами курса "Организационное поведение" являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- закрепление теоретических знаний по курсу «Организационное поведение»;</li> <li>- освоение различных подходов к управлению человеческим потенциалом организации, овладение принципами выбора оптимального стиля лидерства;</li> <li>- изучение источников и путей проявления организационной культуры;</li> <li>- приобретение практических навыков по мотивации персонала, получение необходимых знаний для того, чтобы правильно формировать рабочие группы с учетом факторов групповой сплоченности и психологической совместимости, использовать при формировании команд типологические профили личности;</li> <li>- овладение навыками управления конфликтами ситуациями ;</li> <li>- получение знаний, необходимых менеджеру для работы в многонациональном коллективе в условиях глобализации.</li> </ul> <p>В результате освоения курса "Организационное поведение" студент</p>

	<p>должен:</p> <p><b>знать</b> основные определения и термины организационного поведения, современное законодательство, нормативно-правовые документы;</p> <p><b>иметь навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- управления поведением групп;</li> <li>- формирования организационной культуры;</li> <li>- использования различных стилей лидерства для повышения эффективности деятельности организации;</li> <li>- управления конфликтными ситуациями с целью минимизации их отрицательного влияния и максимизации положительного.</li> </ul>
<p><b>виды учебной работы</b></p>	<p>Лекции, семинары СМС. Виды самостоятельной работы по курсу Поведение потребителей: собеседование, контрольные вопросы и задания, тестирование.</p>
<p><b>Содержание дисциплины</b></p>	<p>Понятие организационного поведения. Связь организационного поведения с другими дисциплинами. Основное содержание организационного поведения, его влияние на управленческие процессы и конкретные проявления результатов. Современные проблемы менеджмента. Модели организационного поведения. Управленческий взгляд на человеческую природу.</p> <p>Предпосылки зарождения организационного поведения. Школа научного менеджмента. Классическая школа управления. Производственная психология и школа человеческих отношений. Школа поведенческих наук. Развитие теорий организационного поведения на современном этапе.</p> <p>Поведенческие ресурсы управления. Модель управленческих ориентаций руководителя. Управление поведением клиентуры. Целевая направленность поведения.</p> <p>Организация как объект управления. Организационная структура. Классификация организационных структур. Типы организаций по взаимодействию подразделений (групп).</p> <p>Модель «организация/внешняя среда». Понятие рыночной и технологической среды. Типы организации по взаимодействию с внешней средой и их характеристика (механическая, органическая, с технологической доминантой, с рыночной доминантой). Ценностные различия механистического и органического типов организаций.</p> <p>Современный подход к управлению организацией. Рефрейминг. Реструктуризация. Оживление. Обновление. Характеристика основных этапов жизненного цикла организации.</p> <p>Внешняя среда организации. Микро внешняя среда и макроокружение. Основные факторы микро- и макросреды.</p> <p>Основы представления о личности. Понятие личности. Поведение личности. Личность в структуре организации. Типы личности. Источник (локус) контроля.</p> <p>Понятие и природа отношений. Содержание и динамика развития отношений. Модель отношений. Функции, выполняемые отношениями. Отношения сотрудников и эффективность работы организации.</p> <p>Восприятие человеком окружения. Отбор информации и ее систематизация. Модель восприятия. Факторы, влияющие на восприятие.</p>

	<p>Способы восприятия, порождающие ошибки. Характеристика процесса вынесения суждений. Тенденции в процессе вынесения суждения. Теория атрибуции.</p> <p>Базисные аксиомы человеческого поведения.</p>
<p><b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b></p>	<p>Интернет-ресурсы, информационно-справочные и поисковые системы:  Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» - <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>;  ЭБС «Университетская библиотека online»-<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>  Мультимедийный проектор</p>
<p><b>Формы текущего контроля успеваемости студентов</b></p>	<p>Тесты, собеседование.</p>
<p><b>Форма промежуточной аттестации</b></p>	<p>Экзамен.</p>