

УТВЕРЖДАЮ

Ректор



А.В.Балабанова

21.09.2014

**Аннотация рабочей программы  
по специальности 080507.65 «Стратегический менеджмент»  
Блок специальных дисциплин СД. 01**

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование у студентов представлений об основах, содержании и особенностях стратегического управления в условиях рыночной экономики с учетом национальной специфики и высокой степени неопределенности окружающей среды. Данная дисциплина знакомит студентов с теоретико-методологическими основами стратегического менеджмента в условиях рыночной экономики, а также позволяет им приобрести некоторые практические навыки применения полученных знаний.
<b>Место дисциплины в структуре образовательной программы</b>	Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к блоку специальных дисциплин ГОС ВПО, входит в его базовую часть. Данный курс, находясь в системе наук об управлении, является интегрирующим курсом, который объединяет основы менеджмента, маркетинг, экономику предприятия, финансовый менеджмент, информационные технологии и организационное поведение. Дисциплина изучается на 5 курсе (9 и 10 семестры).
<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</b>	
<b>Требования образовательного стандарта ГОС ВПО (дидактические единицы)</b>	Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности; стратегия предприятия, стратегическое управление; стратегический маркетинг; ситуационный анализ; формирование стратегических целей и стратегии предприятия; стратегия и техническая политика предприятия; стратегия внешнеэкономической деятельности; стратегия и организационная структура; стратегический потенциал организации; проектирование систем управления.
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– основные теоретические положения и качественные концепции всех разделов дисциплины;</li><li>– основные разделы стратегии предприятия;</li><li>– основные методы прогнозирования деятельности предприятия;</li><li>– методы реализации долгосрочных планов;</li><li>– основные задачи стратегического менеджмента;</li><li>– этапы разработки миссии компании;</li><li>– виды конкурентных стратегий;</li><li>– виды наступательных и оборонительных стратегий;</li><li>– основные задачи реализации стратегии.</li></ul> <b>уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– организовывать сбор и обработку информации о состоянии внутренней</li></ul>

	<p>и внешней среды предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– реализовывать прогнозные и плановые показатели предприятия;</li> <li>– оценивать конкурентоспособность компании по издержкам;</li> <li>– организовывать достижение целей стратегии предприятия;</li> <li>– определять вид используемой стратегии организации.</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>–умением формулировать миссию и стратегические цели;</li> <li>– умением разрабатывать стратегию организации;</li> <li>– умением решать задачи по реализации стратегии;</li> <li>– навыками работы с экономической литературой, информационными источниками, учебными материалами по стратегическому управлению.</li> </ul>
<b>виды учебной работы</b>	Лекции, семинары СМС. Виды самостоятельной работы по курсу Стратегический менеджмент: собеседование, контрольные вопросы и задания, тестирование.
<b>Содержание дисциплины</b>	Стратегическое управление в системе современного менеджмента. Теоретические основы стратегического менеджмента. Уровни стратегического управления. Процесс стратегического управления. Теоретико-методологические основы ситуационного анализа среды организации. Анализ внешней среды организации. Анализ внутренней среды (управленческого анализа). Портфельный анализ. Формирование стратегических альтернатив и выбор стратегии организации. Реализация стратегии организации. Контроль реализации стратегии организации.
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	<p>Интернет-ресурсы, информационно-справочные и поисковые системы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» - <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>;</li> <li>• ЭБС «Университетская библиотека online»-<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a></li> <li>• Мультимедийный проектор</li> </ul>
<b>Формы текущего контроля успеваемости студентов</b>	Тесты, курсовая работа и её защита, собеседование.
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен, зачёт.