



**Аннотация рабочей программы  
по специальности 080507.65 «Управление предприятием в современных условиях»  
Блок дисциплин – факультативы (ФТД)**

<p><b>Цель изучения дисциплины (тренинга)</b></p>	<p>Формирование у будущих специалистов необходимых теоретических знаний и практических навыков, позволяющих правильно организовать деятельность производственного предприятия, обеспечить его сохранение и развитие в условиях конкуренции и меняющейся внешней среды</p> <p>Методика проведения тренинга предполагает увязку основных аспектов создания бизнеса с положениями менеджмента, экономики и организации производства, психологии, права и других дисциплин. Это позволяет заложить основу для конкретизации предмета изучения в практической деятельности специалиста и предпринимателя.</p>
<p><b>Место дисциплины в структуре образовательной программы</b></p>	<p>Тренинг «Управление предприятием в современных условиях» относится к вариативной части профессионального цикла. Освоение дисциплины должно осуществляться после изучения дисциплин «Экономика организации», «Основы менеджмента, теория организации», «Логистика», «Антикризисное управление».</p> <p>Дисциплина изучается на 6 курсе (в 12 семестре).</p>
<p><b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</b></p>	
<p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины</b></p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– характер и содержание управленческих решений, связанных с организацией деятельности производственного предприятия;</li> <li>– место в бизнес-планах деятельности производственного предприятия;</li> <li>– специфику деятельности производственного предприятия при разных проявлениях внешних факторов;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами реализации основных управленческих функций (принятие решений организация, мотивирование и контроль при организации деятельности малого предприятия;</li> <li>– современным инструментарием управления человеческими ресурсами при организации деятельности предприятия;</li> <li>– методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц предприятия;</li> <li>– методами управления операциями;</li> <li>– навыками деловых коммуникаций при создании и организации деятельности предприятия.</li> </ul>

<b>виды учебной работы</b>	Тренинг с использованием компьютерной игры «Бизнес-Курс: Корпорация+». Виды самостоятельной работы по курсу: собеседование, контрольные вопросы и задания.
<b>Содержание дисциплины</b>	Анализ спроса и предложения на рынке. Сегментирование рынка позиционирование товара. Организация управления производственным предприятием. Формирование финансов предприятия. Организация деятельности трудового коллектива. Организация материально-технического обеспечения. Организация производства на предприятии. Обеспечение конкурентоспособности предприятия. Оценка деятельности предприятия.
<b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b>	Интернет-ресурсы, информационно-справочные и поисковые системы: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» - <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>;</li> <li>• ЭБС «Университетская библиотека online»-<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a></li> <li>• Мультимедийный проектор</li> </ul>
<b>Формы текущего контроля успеваемости студентов</b>	рефераты, собеседование.
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачёт